叶子猪游戏网

www.yzz.cn

目录/CONTENT

01
公司概况

02
用户画像

03
合作模式

04
合作案例

01

公司概况

品效合一的18年专业游戏媒体

叶子猪简介

2019
开发小程序，链接微信海量用户，助力产品体验。

2017
拥抱新媒体，渠道工具流量再次升级

2016
优量体制，集中流量回归本心，渠道工具深耕内容。

2014
网站建设丰富《梦幻西游》等专区，存量用户足。

2010
引导主流，构建移动端，双端并行，发挥综合媒体力量

2007
用户量化，逐渐成为门户网站，新游、休闲等咨询频道设立。

2003
大话西游游戏社区起家，以专业的游戏工具闻名

流量状况

主站

PV 310万+

UV 150万+

新媒体

累计粉丝 130万+

总阅读 14.9亿+

M端

PV 120万+

UV 48万+

MARK小程序

PV 60万+

UV 13万+

总用户数2600万，全年PV13.41亿

站外矩阵

新 媒 体 矩 阵

囊括**8大**主流平台

总粉丝量**130万+**

全网日均阅读**165万+**

总阅读量达**12.6亿+**

Mark礼包小程序

- 链接微信海量用户，降低礼包领取门槛
- 礼包领取总数：**443万+**
- 日均浏览量：**2.5万+**
- 平均停留时间：**3.1min**

协同放大传播效果，整合全网流量,实现曝光最大化

02

用户画像

核心用户以回合制玩家为主，Q版类游戏第一门户

用户画像

人以类聚

叶子猪的用户基础

地域

一二线城市占比

60.58%

年龄比例

核心用户

20-35岁

男女比例

6:4

教育程度

本科及以上

65.7%

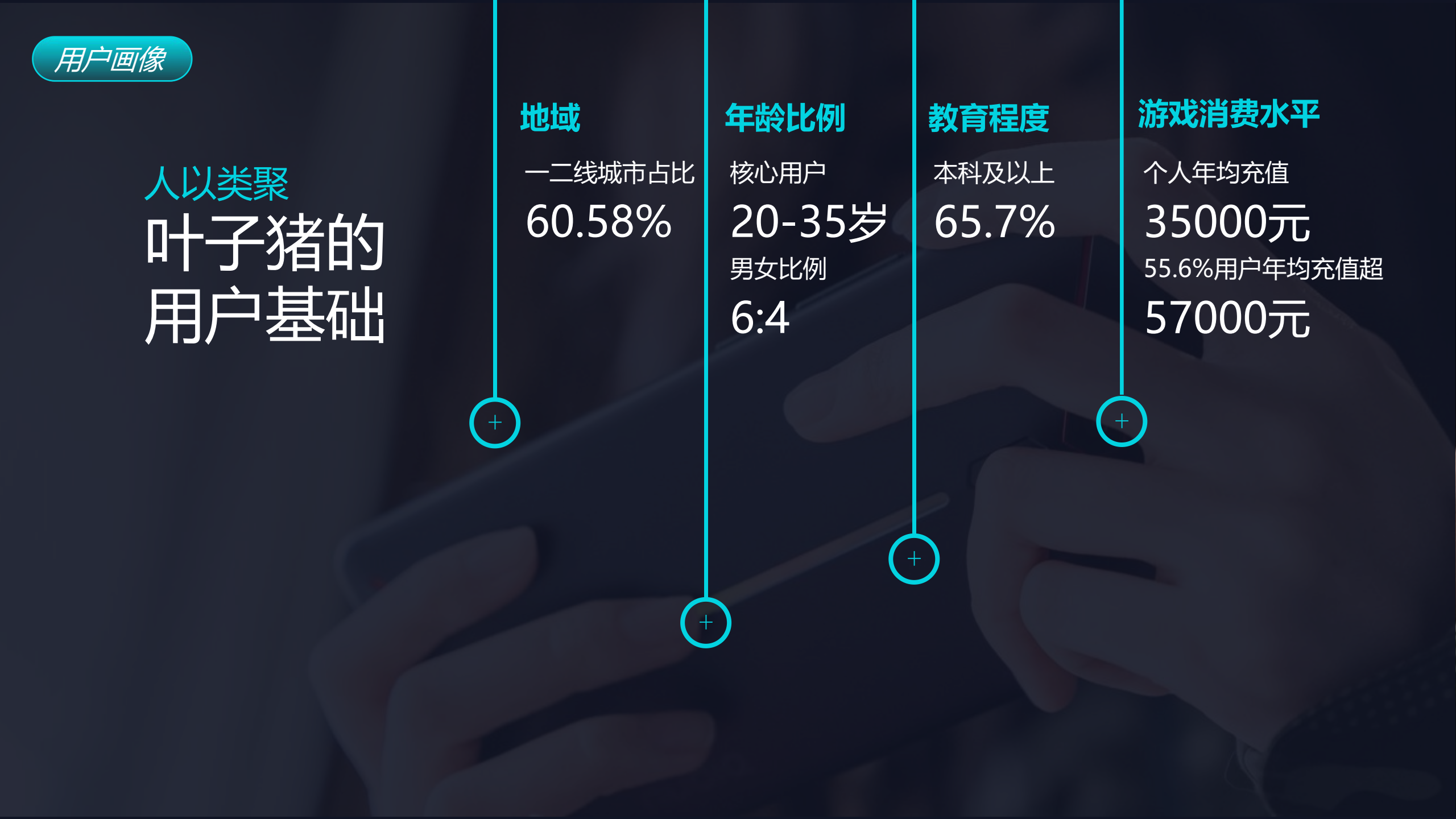
游戏消费水平

个人年均充值

35000元

55.6%用户年均充值超

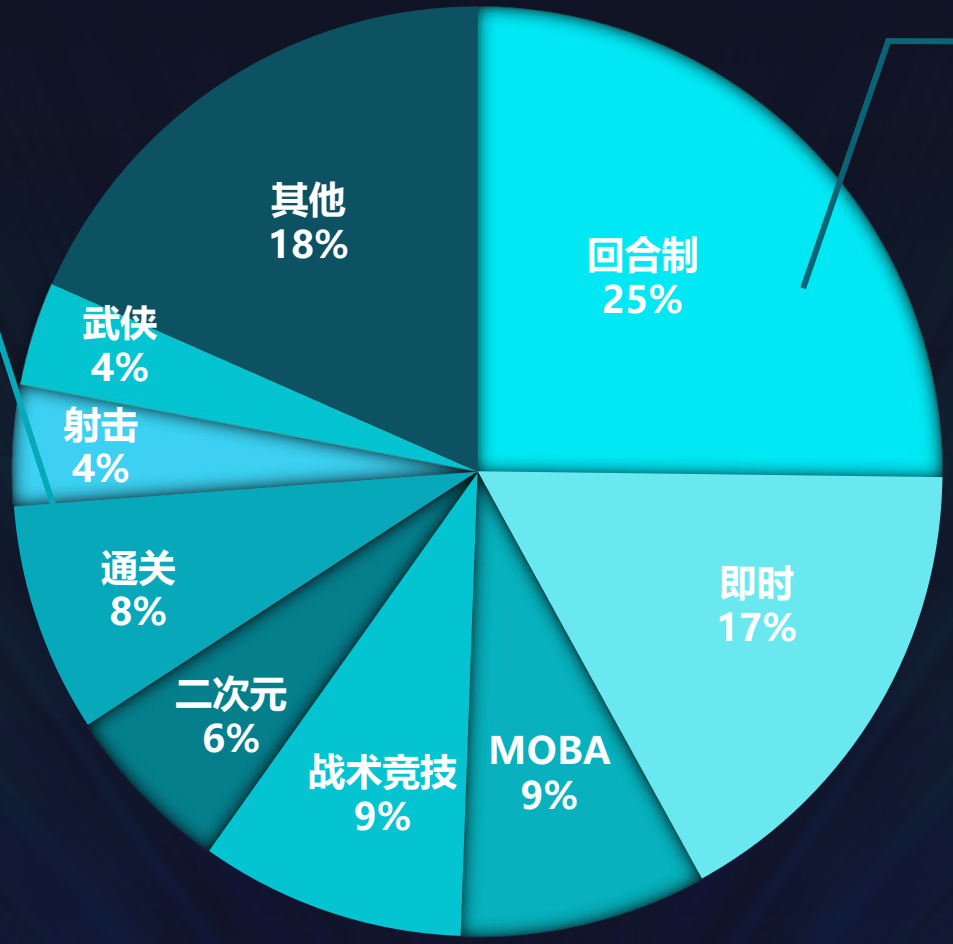
57000元



门户属性

非回合制

- Q版类游戏第一门户
- 即时制属性：倩女、御龙在天等代表用户
- 电竞属性：王者荣耀、英雄联盟、穿越火线、逆战等代表



回 合 制

- 为回合制游戏产品产出PGC长达15年
- 拥有国内所有主流回合制游戏产品的玩家资源
- 国内回合制游戏产品定制营销专家，累计过亿的活跃回合制玩家

回合制核心用户高居行业第一

03

合作模式

基于高品质内容-创意广告-多维互动方式的结合

内容合作模式

01 营销稿件

为客户专业定制媒体原创文章内容，包括**游戏测评、内容软植入、深度采访**等内容。

02 新媒体传播

头条号、微信公众号、网易号、一点资讯、大鱼号、百家号、企鹅号等8平台及叶子猪站内同时发布， 触碰更广泛的用户。

03 原创视频定制

定制多样化的原创视频、系列视频、短视频，并通过全网渠道分发。

04 活动专题

根据产品宣传需要，定制不同类型、多种形式专题。提升玩家活跃度，引导体验。

从产品宣传期开始，以原创内容发布为核心，通过叶子猪站内及新媒体矩阵，利用多平台、多角度的内容来宣传游戏，以优质内容吸引新玩家，以长线运营的模式稳固老玩家，力求达到最大传播目标与打造成熟玩家社群。

合作形式-定制专区

定制游戏信息整合区域

- 依托叶子猪专业内容团队，以专区为核心，**建设内容阵地**
- 对游戏相关新闻、攻略、素材、专题等进行**内容沉淀**，根据玩家需求长期运营
- **定制活动、完善资料库、搭建工具箱等**，建立玩家信赖的**游戏资讯社区**。

合作形式-原创文章

针对游戏定位及客户需求，策划并制作出**营销内容计划及原创文章**，从**厂商角度、媒体角度**以及**玩家角度**等多角度解读游戏内容。通过站内及新媒体平台推广资源，**多重维度**为产品**打造热度、传播度。**

多角度

多平台

01 **跑跑卡丁车P1联赛你最喜爱的战队是哪一个?**
站内阅读：23.6W　　新媒体矩阵阅读：49W

02 **叶子猪专访：梦想新大陆靠什么打动十年回合制老玩家?**
站内阅读：13.7W　　新媒体矩阵阅读：35.6W

03 **魔兽世界怀旧服旅店挂机引热议！玩家：我跳5个小时算挂机?**
站内阅读：24.1W　　新媒体矩阵阅读：49.8W

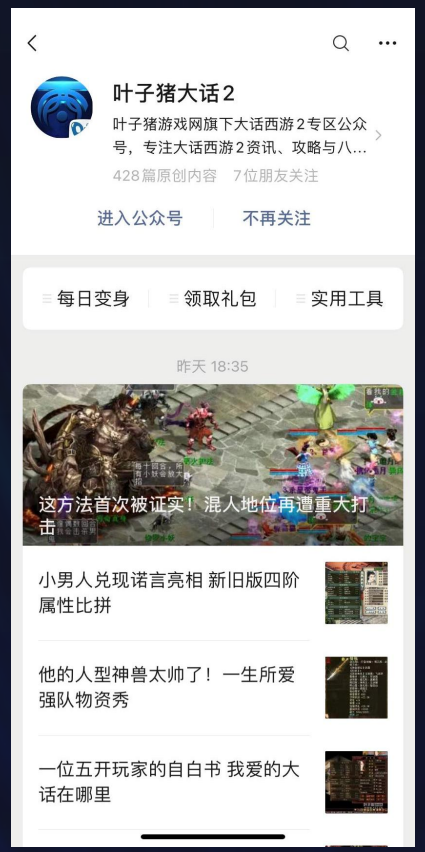
04 **战神之父评《黑神话：悟空》平平无奇，下一秒就神转折**
站内阅读：18.4W　　新媒体矩阵阅读：44.9W

05 **12年前的端游 凭什么比现在的新游更能点燃热情?**
站内阅读：15.3W　　新媒体矩阵阅读：37.4W

06 **《梦工场大冒险》全面测评：全英雄冒险旅程 超刺激生存跑酷**
站内阅读：10.4W　　新媒体矩阵阅读：36.8W

*备注：以上为叶子猪过往原创文章，仅作参考示例展示。

合作形式-新媒体传播



定制内容营销 专属媒体号运营

新媒体粉丝合计 **130W+**

全网日均阅读 **165W+**

新媒体阅读总量 **12.6亿**

持续产出原创文章，通过叶子猪庞大专业的原创团队，为客户打造专属内容阵地，实现游戏内容长期露出，通过新媒体触达更广泛玩家。

合作形式-站内专题

针对游戏推广需求定制网站内容专题，包括**活动专题**、**赛事专题**、**预约专题**等，满足各阶段不同的推广需要。

合作形式-精品视频/短视频

针对游戏推广需求定制**精品视频或短视频**，并在**叶子猪**站内及**各大视频网站**（Bilibili、抖音、微视、腾讯视频、优酷视频、西瓜视频、微信视频号等）、新媒体渠道传播。

合作形式-条漫

直观可视

软性植入

便于传播

针对游戏推广需求与产品特点，定制漫画，包括**剧情长条漫、互动漫画、图文长漫画**等，满足各阶段不同的推广需要，更加适应**移动端阅读与传播**。

合作形式-广告资源

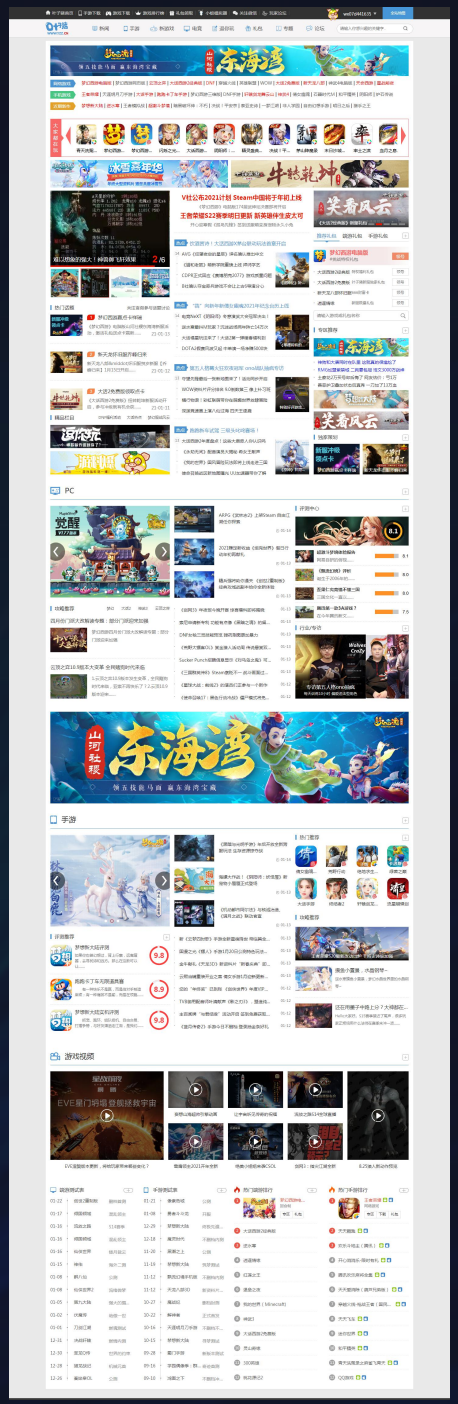
- 上百个大小资源位
- 各类硬广资源套餐
- 根据需求灵活选择

硬性资源

全站定制广告、背景广告、全站顶部通栏、全屏下压、触发banner、终端页广告、首页右下角多媒体视窗。

软性资源

首页头红、首页幻灯、产品测评、礼包、激活码发放推荐等。



合作形式-创意广告

通过创意交互的广告形式，加深用户对产品的印象

04

合作案例

合作案例-梦幻西游电脑版

2017年起，叶子猪与梦幻西游电脑版通过稳定的月度合作，**持续为游戏输出各种内容**，包括攻略、专题、赛事报道、玩家内容等，**叶子猪梦幻西游专区成为游戏内容沉淀和玩家聚集的核心平台**，并通过定制新媒体平台，持续对外传播。

382个大型专题

352次赛事报道

8795篇新媒体报道

7255个玩家泛内容

合作案例-定制新媒体号

叶子猪梦幻　　叶子猪大话2

叶子猪梦幻

粉丝数：11万+

平均阅读：1.1万+

叶子猪大话2

粉丝数：10万+

平均阅读：1.7万+

叶子猪梦幻西游电脑版

粉丝数：1.4万+

总阅读：2723.8万+

叶子猪大话西游

粉丝数：1.8万+

总阅读：1345.7万+

端游合作案例-EVE星战前夜晨曦

信息全网覆盖，最大程度触达玩家

- 游戏公测起进行合作，**借助叶子猪平台影响力，形成游戏影响力**
- 持续产出定制原创，叶子猪站内与新媒体矩阵覆盖传播不断塑造游戏游戏口碑。
- 定时举行互动专题，通过不同形式与玩家互动，促活老玩家，同时也为游戏拉新，促进进入游戏体验。

定 制 原 创

原创稿件：

总推荐：1039万+

总阅读：159万+

定制视频：

总曝光：162万+

总播放：22万+

定 制 专 题

总曝光：668万+

总点击：317万+

发 号 数 据

总发号：1.1万+

手游合作案例-梦想新大陆

广告点击量：99W+　　**专题参与量：18W+**

内容阅读量：130W+　　**核心玩家量：3000+**

筹备

在游戏曝光后，立刻搜集游戏的相关信息，为产品定制相关专区

预热

1.搜罗全网相关热门内容，整合规整原创报道，**抢占搜索引擎头部比重**，提前沉淀玩家。
2.**产出定制营销稿件**，预埋玩家期待。

爆发

1.游戏开测当天在叶子猪**全站资源位**进行推荐，增加游戏曝光。
2.**定制互动专题**同步上线，引导玩家进入游戏体验与分享。
3.根据游戏动态与玩家爱关注点，**定量产出正向原创内容**，持续引导游戏舆论。

维护

1.持续通过**不同渠道拉动玩家进入社群**，核心玩家持续增加。
2.关注官方动态和玩家热点，继续**产出攻略文章、评测文章**，维护游戏口碑。
3.**专区持续更新**，沉淀玩家，引导讨论。

百度SEO搜索权重第一，玩家社群持续活跃

手游合作案例-跑跑卡丁车

硬广曝光量 170万+　**原创阅读量 214万+**　**视频播放量 340万+**

筛选用户硬广覆盖

根据《跑跑卡丁车》游戏属性，在叶子猪中筛选出核心用户及高质量潜在用户，进行硬广覆盖

持续输定制原创软性

通过叶子猪庞大专业的编辑队伍，为《跑跑卡丁车》定制营销话题稿件、攻略稿件、攻略文章等软性内容。

KOL视频合作

对标核心用户，站外以合作KOL加大视频声量，协助外围扩散，引起短视频平台用户讨论传播，多方散发游戏消息。

专业的服务为我们吸引了众多优秀的一流游戏厂商：

网易游戏 游戏热爱者

腾讯游戏 Tencent Games

畅游 changyou

龙图智库

多益网络

盛趣游戏

YOOZOO 游族网络

完美世界 PERFECT WORLD

THANKS